

B. Valderrama

S. Escorial

L. Luceño

APM

Análisis del Perfil Motivacional



MANUAL



MANUAL



A la vanguardia de la evaluación psicológica



www.teaediciones.com

Ficha técnica

Nombre: APM, Análisis del Perfil Motivacional.

Autores: Beatriz Valderrama, Sergio Escorial y Lourdes Luceño.

Procedencia: TEA Ediciones (2014).

Aplicación: Individual y colectiva.

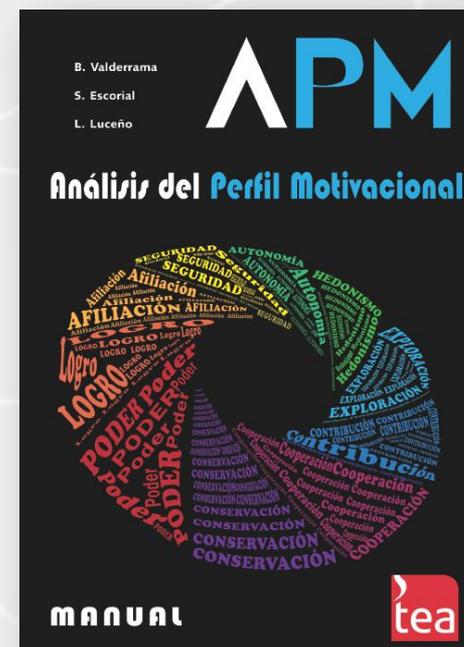
Ámbito de aplicación: A partir de los 16 años.

Duración: 25 minutos, aproximadamente.

Finalidad: Evaluación de cinco motivos y “contramotivos” de acuerdo al modelo de Rueda de motivos: Afiliación-Autonomía, Cooperación-Poder, Hedonismo-Logro, Seguridad-Exploración y Conservación-Contribución.

Baremación: Baremos por grupo de edad y sexo en percentiles y puntuaciones T.

Material: Manual, cuadernillo, hoja de respuestas y clave de acceso (PIN) para la corrección por Internet.



Las competencias



Figura 2.1. Modelo del Iceberg (adaptado de Spencer y Spencer, 1993)

- ✓ Los motivos son uno de los componentes no visibles de las **competencias**.
- ✓ Las competencias son punto de partida de muchas políticas de gestión de personas.

Las competencias

Motivación → Comportamiento → Resultados



Figura 2.2. Modelo de relación causal (Spencer y Spencer, 1993)

- ✓ Los motivos, los rasgos y la autoconfianza de la persona predicen los comportamientos hábiles.
- ✓ Estos a su vez predicen los resultados de rendimiento.

Los motivos

Están relacionados con:

- Comportamiento
- Rendimiento
- Competencias

Importancia en el
contexto laboral

Relevancia

- Importancia para el desarrollo personal y profesional
- Fundamental para ajustar los perfiles a los puestos de trabajo
- Aplicación en muchos contextos: formación, orientación, selección...

EI APM

1	2	3	4	5	6
Nada importante para mí	Muy poco importante para mí	Poco importante para mí	Importante para mí	Muy importante para mí	Extremadamente importante para mí

1	Tomar mis propias decisiones, aunque pueda llevarme a conflictos con los demás.	1
2	Tener la oportunidad de inventar y descubrir cosas nuevas.	2
3	Experimentar cambios en mi puesto de trabajo.	3

80 ítems

Grado de importancia que tiene para la persona

Escala tipo Likert 6 opciones de respuesta

El modelo

5 motivos

5 "contramotivos"



Estructura

Autonomía	Grado en que la persona valora su independencia, prefiere seguir sus propios criterios y tomar decisiones por sí misma.
Afiliación	Grado de preferencia por estar con otros, formar parte de un grupo y sentirse aceptado
Poder	Interés por dirigir a otros, competir y ganar, ascender, recibir admiración, tener popularidad y prestigio.
Cooperación	Deseo de mantener relaciones igualitarias, evitando la inequidad, la distancia de poder, la rivalidad y el abuso de poder.
Logro	Grado en que a la persona le estimula superar retos, lograr éxito profesional y alcanzar criterios de excelencia elevados.
Hedonismo	Grado en que la persona prefiere ahorrar esfuerzos y tensiones, evitando sacrificar su bienestar por perseguir metas.
Exploración	Grado en que la persona prefiere la novedad y la variedad, buscando aprender y descubrir nuevas formas de hacer las cosas.
Seguridad	Grado en que la persona busca mantener estabilidad en su entorno, evitando los cambios y la incertidumbre.
Contribución	Deseo de ayudar a otros, contribuir a la sociedad y tener un impacto positivo en la vida de los demás.
Conservación	Deseo de protegerse uno mismo, ganar dinero y conservar los bienes materiales

¿En qué contextos es útil?

- Selección de personal
- Gestión del talento
- Orientación vocacional
- Desarrollo personal y profesional
- *Coaching*
- Investigación

Modalidades de aplicación

- **Lápiz y papel**
 - Aplicación presencial
 - Corrección on-line → TEAcorrige
- **Por Internet**
 - Aplicación y corrección → e-teaediciones

PERFIL APM

Id:

Edad: Sexo: Fecha de aplicación:

Baremos:

Responsable de la aplicación:

Dimensión	PD	Pc	1	2	3	4	5	6
Dimensión Autonomía-Afiliación								
AUT Autonomía	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
AFI Afiliación	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
Dimensión Poder-Cooperación								
POD Poder	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
COO Cooperación	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
Dimensión Logro-Hedonismo								
LOG Logro	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
HED Hedonismo	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
Dimensión Exploración-Seguridad								
EXP Exploración	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
SEG Seguridad	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
Dimensión Contribución-Conservación								
CTR Contribución	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
CNS Conservación	<input type="text"/>	<input type="text"/>						

Nota: La representación gráfica está basada en la puntuación directa de cada escala expresada como el promedio de las respuestas a sus ítems.
Pc: (percentil), escala ordinal.

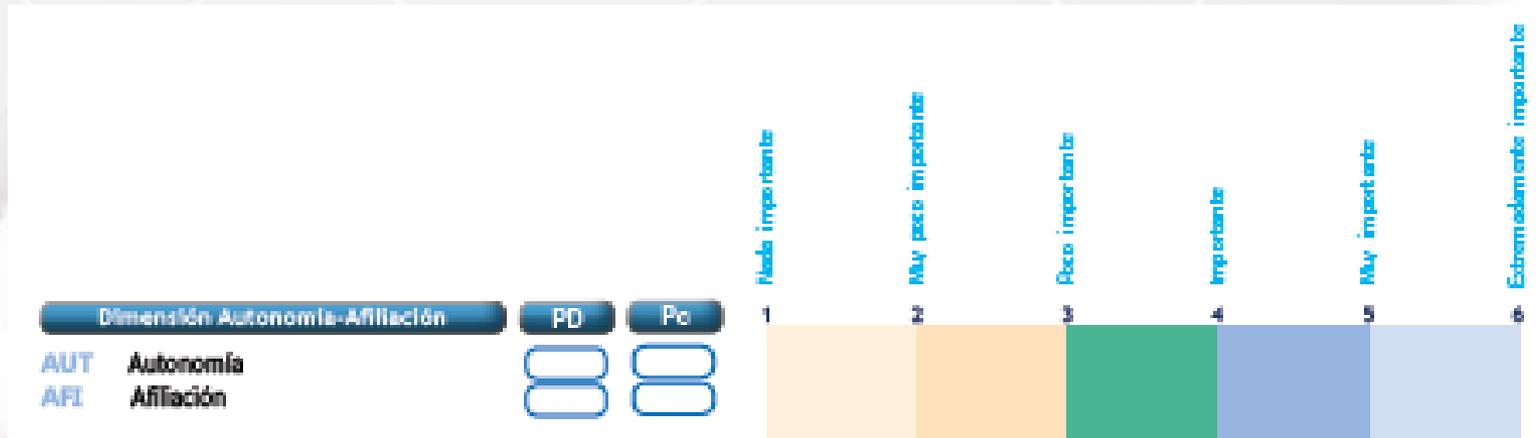
Interpretación

- **Normativa**

- Percentil
- Posición relativa de la puntuación de la persona en comparación con el baremo

- **Criterial**

- Punt. Directa
- Jerarquía de motivos de la persona
- El punto de comparación es la propia persona



Materiales

- Manual
- Cuadernillo
- Hoja de respuestas
- PIN

APM Cuestionario

INSTRUCCIONES

Este cuestionario contiene 80 afirmaciones que expresan diferentes motivos importantes para las personas. Su tarea consistirá en valorar en qué medida cada una de las afirmaciones es **importante** para usted. Para expresar su valoración utilice la siguiente

1	2	3	4	5	Extrem imp
Nada importante para mí	Muy poco importante para mí	Poco importante para mí	Importante para mí	Muy importante para mí	Extrem imp

No escriba nada en este cuadernillo. Anote todas sus contestaciones en la hoja de respuestas con un círculo el número de la casilla correspondiente como se muestra en el ejemplo:

Ejemplo: Ayudar a otras personas. 1 2 **4** 5 6

Es importante que marque una **única respuesta** en cada una de las afirmaciones de que se haya equivocado al anotar la respuesta, borre completamente la marca o cambiar y rodee con un círculo la nueva opción elegida.

Al anotar sus contestaciones, preste mucha atención a que el número de pregunta responder sea el mismo tanto en el cuadernillo como en la hoja de respuestas.

No existen respuestas correctas ni incorrectas, simplemente se pretende conocer y considera usted más importantes y cuáles menos. Por ello, es fundamental que con sinceridad y que responda a todas las afirmaciones sin dejar ninguna en blanco. **Tus respuestas serán tratadas confidencialmente.**

Autores: S. Valderama, S. Escorial y L. Lucifora.
Copyright © 2015 by TEA Ediciones, S.A.U. Edita: TEA Ediciones S.A.U.; Fray Bernardino Sahagún, 24, Madrid. Este ejemplar está protegido por la ley de propiedad intelectual. No se permite su reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados. Printed in Spain. Impreso en España.

APM HOJA DE RESPUESTAS

Nombre y apellidos: _____

Sexo: Varón Mujer Edad: _____

Nivel de estudios: _____

Profesión: _____ Puesto de trabajo: _____

Fecha de la evaluación: _____ / _____ / _____

Rodee con un círculo el número elegido como se indica a continuación: 1 2 **4** 5 6

1	2	3	4	5	6	21	22	23	24	25	26	41	42	43	44	61	62	63	64
2	1	2	3	4	5	6	27	28	29	30	31	45	46	47	48	65	66	67	68
3	1	2	3	4	5	6	32	33	34	35	36	49	50	51	52	69	70	71	72
4	1	2	3	4	5	6	37	38	39	40	41	53	54	55	56	73	74	75	76
5	1	2	3	4	5	6	42	43	44	45	46	57	58	59	60	77	78	79	80
6	1	2	3	4	5	6	47	48	49	50	51	61	62	63	64	81	82	83	84
7	1	2	3	4	5	6	52	53	54	55	56	65	66	67	68	85	86	87	88
8	1	2	3	4	5	6	57	58	59	60	61	69	70	71	72	89	90	91	92
9	1	2	3	4	5	6	62	63	64	65	66	73	74	75	76	93	94	95	96
10	1	2	3	4	5	6	67	68	69	70	71	77	78	79	80	97	98	99	100
11	1	2	3	4	5	6	72	73	74	75	76	81	82	83	84	101	102	103	104
12	1	2	3	4	5	6	77	78	79	80	81	85	86	87	88	105	106	107	108
13	1	2	3	4	5	6	82	83	84	85	86	89	90	91	92	109	110	111	112
14	1	2	3	4	5	6	87	88	89	90	91	93	94	95	96	113	114	115	116
15	1	2	3	4	5	6	92	93	94	95	96	97	98	99	100	117	118	119	120
16	1	2	3	4	5	6	97	98	99	100	101	103	104	105	106	121	122	123	124
17	1	2	3	4	5	6	102	103	104	105	106	107	108	109	110	125	126	127	128
18	1	2	3	4	5	6	107	108	109	110	111	113	114	115	116	129	130	131	132
19	1	2	3	4	5	6	112	113	114	115	116	117	118	119	120	133	134	135	136
20	1	2	3	4	5	6	117	118	119	120	121	123	124	125	126	137	138	139	140

FIN DEL CUESTIONARIO.
POR FAVOR, COMPRUEBE QUE HA RESPONDIDO A TODAS LAS FRASES.

Autores: S. Valderama, S. Escorial y L. Lucifora.
Copyright © 2015 by TEA Ediciones, S.A.U. Edita: TEA Ediciones S.A.U.; Fray Bernardino Sahagún, 24, Madrid. Este ejemplar está impreso en papel reciclado. Se le permite hacer un único registro de una reproducción legal. En beneficio de la profesión y en su propio provecho. No se permite la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados. Printed in Spain. Impreso en España.